

IVINIDIMAREMMA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 - 2024

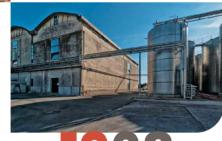




1954

NASCE LA COOPERATIVA

Data di nascita della Società Agricola Cooperativa grazie alla passione e all'entusiasmo soci viticoltori



1968

RISTRUTTURAZIONE

Restyling architettonico post alluvione del 1966



1990

PRIMO PUNTO VENDITA

Nasce a Marina di
Grosseto, località il Cristo,
all'interno della cantina
il nostro primo punto
vendita di prodotti
tipici e vini.
Nel 2002 sarà acquisito
poi un secondo punto
vendita a Grosseto



2015

IL BIOLOGICO

Sistemazione delle procedure di buon impatto ambientale con certificazione di riconoscimento internazionale



2018

REBRANDING

Restyling dell'identità aziendale di Cantina I Vini di Maremma per valorizzare una produzione sempre più importante sul territorio maremmano





Oggi, dopo tre generazioni, le sfide si sono ampliate

e riguardano il mercato internazionale, la sostenibilità ambientale e la tutela del consumatore, la ricerca della qualità; ma gli obiettivi sono sempre gli stessi: offrire strumenti di crescita economica, tecnica e culturale ai propri soci.



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

BUONE PRASSI DI CANTINA E IMBOTTIGLIAMENTO

BUONE PRASSI SOCIO - ECONOMICHE BUONE PRASSI DI COMUNICAZIONE

INDICATORI AMBIENTALI

IMPRONTA CARBONICA

IMPRONTA IDRICA

SISTEMA DI GESTIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Cantina I Vini di Maremma ha intrapreso un percorso di sostenibilità certificandosi secondo lo standard Equalitas Organizzazione fin dal 2019.

Dopo oltre 7 anni di implementazione del sistema e l'integrazione dei requisiti con quelli della ISO 9001, l'azienda ogni anno migliora le buone prassi aziendali e il coinvolgimento delle persone.

I dati contenuti nel presente documento si riferiscono al periodo 01/09/23-31/08/24 e sono stati integrati con i Goals di riferimento dell'Agenda 2030.







OBIETTIVI PER UN MONDO MIGLIORE

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



































L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.



Le cinque "P" dello sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 è basata su cinque concetti chiave:

- 1. **Persone**. Eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza.
- 2. **Prosperità**. Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura.
- 3. **Pace**. Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive.
- 4. **Partnership**. Implementare l'Agenda attraverso solide partnership.
- 5. **Pianeta**. Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.

OBIETTIVI PER UN MONDO MIGLIORE



LA SOSTENIBILITÀ È UN PROCESSO CONTINUO CHE RICHIAMA LA NECESSITÀ DI CONIUGARE LE TRE DIMENSIONI FONDAMENTALI E INSCINDIBILI DELLO SVILUPPO: AMBIENTALE, ECONOMICO E SOCIALE.



GOVERNANCE: SOCI, CDA E DATI GENERALI

- 200 soci
- 16 collaboratori
- 9 soci in CDA
- 460 ettari vigneti soci coltivati
- 29.542,88 q.li uva prodotta
- 19.660,20 hl vino prodotto
- 150.000 bottiglie prodotte









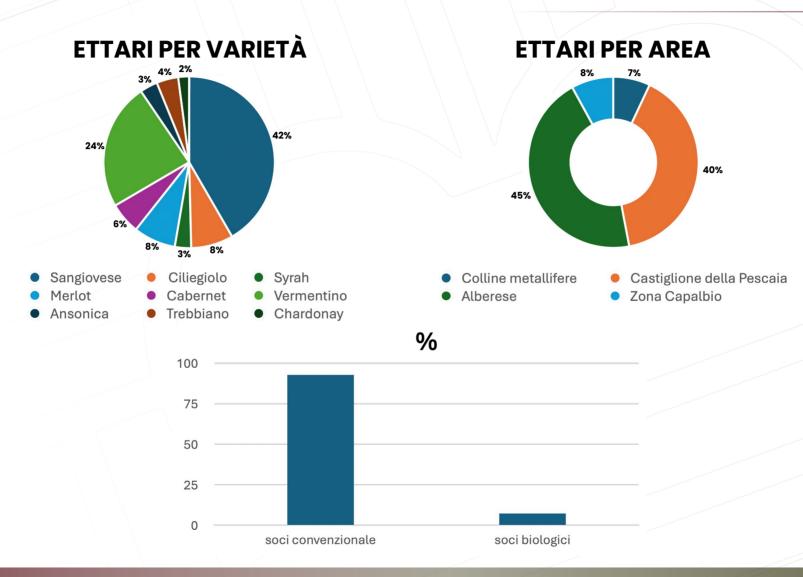
GLI OBIETTIVI AZIENDALI

- maggiore sinergia con i soci e conseguente aumento della qualità dei prodotti e diversificazione degli stessi rispetto alle richieste del mercato;
- miglioramento del rapporto con la comunità locale;
- aumento della sicurezza sui luoghi di lavoro, grazie agli interventi di ristrutturazione eseguiti all'interno della cantina storica;
- aumento della qualità lavorativa del personale occupato, grazie agli interventi svolti a livello ambientale, igienico-sanitario e di sicurezza sui luoghi di lavoro;
- miglioramento del clima aziendale attraverso una riorganizzazione interna e un maggior coinvolgimento dei dipendenti;
- monitoraggio e raccolta dei dati relativi ai principali consumi aziendali per avviare un processo di riduzione delle inefficienze.





ETTARI COLTIVATI: PER AREA, VARIETÀ E SISTEMA DI CONDUZIONE





I VITICOLTORI: CUSTODI DI UN IMMENSO TESORO

I soci della cantine appartengo al territorio della maremma e comprendono diversi comuni.

L'azienda ha lavorato nell'annualità di esercizio:

- 2020/21: uva lavorata 32.786 quintali
- 2021/22: Uva lavorata 25.664 quintali
- 2022/23: uva lavorata 43.350 quintali
- 2023/24: uva lavorata 29.542 quintali



MONTECRISTO

PIANOSA



GIANNUTRI



Terreni pianeggianti prevalentemente sabbiosi.



INTERNO

Terreni collinari medio impasto con una buona percentuale di argilla e scheletro.



ALTA MADEMMA

Terreni medio impasto tendenzialmente alcalini con una buona percentuale di calcare attivo.



BASSA MAREMMA

Terreni medio impasto tendenzialmente sub-acidi.



IL COINVOLGIMENTO DEI SOCI

- 6 BOLLETTINI TECNICI

 INVIATI AI SOCI PER AGGIORNAMENTO
- 3 RIUNIONI

 PER CONDIVISIONE GESTIONE
 ECONOMICA AZIENDALE
- 2 INCONTRI DI FORMAZIONE

 SPECIFICA SU TECNICHE AGRONOMICHE
- ASSISTENZA CONTINUATIVA





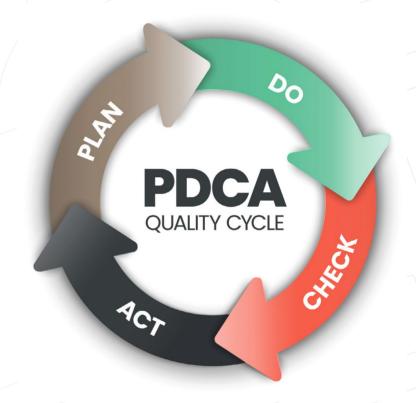




IL SISTEMA DI GESTIONE: RIESAMI, VERIFICHE ISPETTIVE E MIGLIORAMENTO

Riunioni periodiche, riesami puntuali del sistema e verifiche ispettive interne svolte annualmente da personale qualificato di Unione Italiana Vini permettono un costante e continuo miglioramento aziendale.

Le verifiche di parte terza sono svolte da CSQA Certificazioni.







BUONE PRASSI DI CANTINA E IMBOTTIGLIAMENTO

- Monitoraggio del processo di vinificazione: dal conferimento delle uve da parte dei soci fino alla consegna sulle vostre tavole,
- Uso di tecnologia sempre all'avanguardia in modo che la qualità del prodotto risulti la migliore possibile
- Controllo del prodotto attraverso analisi puntuali nelle varie fasi del processo,
- Riutilizzo di materiali e/o sottoprodotti (restituzione dei raspi ai soci per uso agronomico, consegna delle vinacce in distilleria).















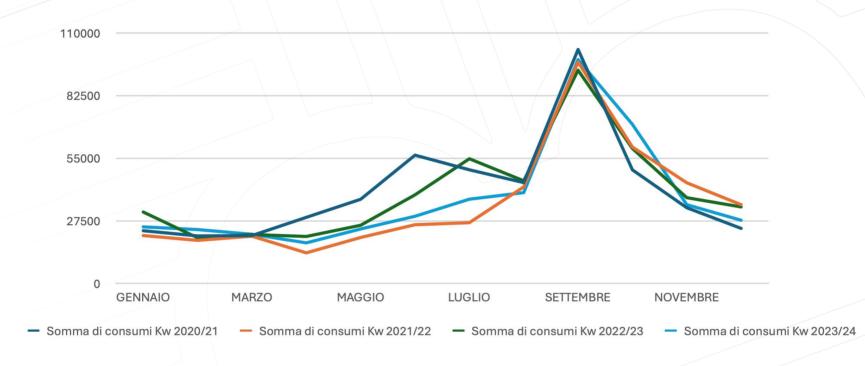
MONITORAGGIO DEI CONSUMI IDRICI

	vendemmia				vendemmia	
UVA LAVORATA q.li	2021	25664,00	vendemmia 2022	43350,70	2023	29542,88
mc/q.li lavorati	0,135754364		0,112178119		0,167857704	
Variazione mc/q.li lavorati % rispetto es. prec.			<u>-17,37%</u>		<u>49,63%</u>	
€/q.li lavorati		0,42 €		0,34 €		0,53 €
Variazione €/q.li lavorati % rispetto es. prec.				<u>-18,33%</u>		<u>54,37%</u>

L'azienda di impegna a monitorare i consumi idrici per rilevare eventuali anomalie e comprendere l'andamento nel tempo. I dati della vendemmia 2023 risentono dei minori quantitativi di uva conferita rispetto alla vendemmia precedente e di conseguenza è aumentata la spesa per quintale di uva lavorata, dovendo garantire la sanificazione degli impianti.



MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI



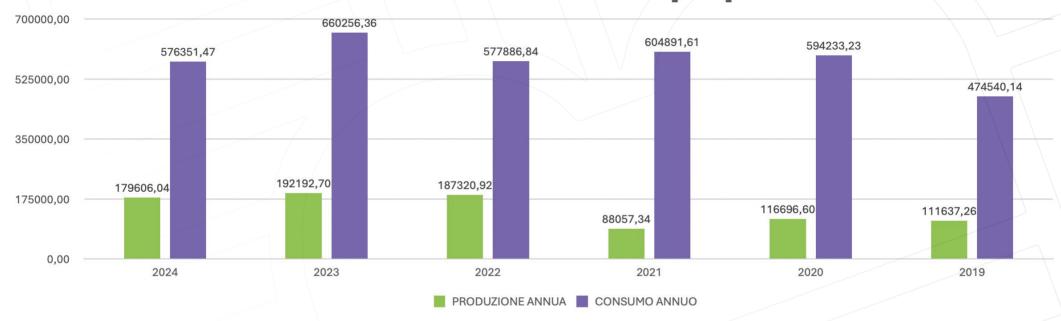
L'azienda svolge il monitoraggio dei consumi di energia elettrica da quattro anni.
I consumi risentono della stagionalità e quindi nel grafico si può osservare il picco dovuto alla vendemmia.

I consumi energetici rapportati ai quintali di uva lavorata sono aumentati nell'ultimo anno del 36%.



PRODUZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO

PRODUZIONE - CONSUMI [kWh]

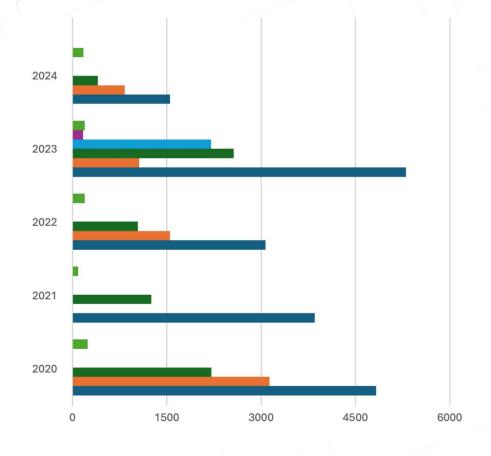


In **verde** si osserva la quantità di energia prodotta dall'impianto fotovoltaico, in **viola** sono rappresentati i consumi totali dell'azienda.

L'impianto copre circa il 25% dell'energia necessaria.



MONITORAGGIO DEI PRINCIPALI RIFIUTI PRODOTTI



- Somma di Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose
- Somma di RIFIUTI AGROCHIMICI CONTENETI SOSTANZE PERICOLOSE
- Somma di IMBALLAGGI DI VETRO
- Somma di IMBALLAGGI PLASTICA
- Somma di IMBALLAGGI LEGNO
- Somma di IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE

L'azienda identifica i rifiuti con codice CER e registra gli scarichi. In questo grafico sono stati presi in esame le macro categorie dei rifiuti più prodotti dall'azienda.

La diminuzione dei conferimenti di carta e plastica è dovuta ad una riorganizzazione dei conferimenti, attraverso il servizio comunale (in particolare per carta, vetro e plastica).



100% CARTONE

Unico Imballo con scelta multipla

BIANCO TOSCANA I.G.T

ROSSO TOSCANA I.G.T

ROSATO TOSCANA I.G.T

VERMENTINO TOSCANA I.G.T ANSONICA TOSCANA I.G.T

SANGIOVESE TOSCANA I.G.T CILIEGIOLO TOSCANA I.G.T

TRA

a storia sociale per il territorio



Progetto avviato nel 2023 e tuttora in corso

UTILIZZO DEL MONOCARTONE PER IMBALLAGGI

il cartone è stato unificato per ottimizzare la gestione degli acquisti e del magazzino e per ridurre gli sprechi

NUOVO IMBALLAGGIO PER LA SPEDIZIONE DELLE **CAMPIONATURE**

cantinette plasticfree 70% cartone proveniente da carta riciclata e riciclabile al 100%



BUONE PRASSI SOCIALI

Rispettiamo i nostri lavoratori e ci assicuriamo che il clima in azienda sia sempre il migliore possibile.

Per assistere i nostri soci nel continuo miglioramento del vino forniamo una formazione continua in molti ambiti che spaziano dall'economia all'agricoltura.















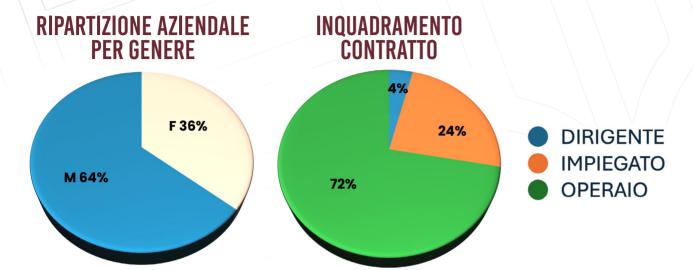






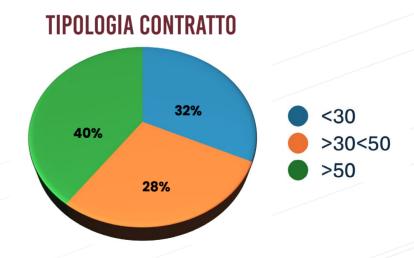






Il personale dell'azienda è quasi equamente ripartito tra uomini e donne. Vi è un ruolo direttivo ricoperto da una donna, gli uomini sono prevalenti in produzione, mentre le altre donne ricoprono ruoli nell'amministrazione e nel punto vendita.

Le tre fasce di età in azienda sono ripartite quasi uniformemente. Il 32 % del personale è rappresentato da dipendenti con età inferiore ai 30 anni, il 40% da personale con età superiore a 50 anni, la percentuale minore è la fascia d'età rappresentata dalla fascia tra i 30 e 50 anni.







DURATA CONTRATTO 8% 46% DETERMINATO INDETERMINATO INDETERMINATO P.T. TIROCINIO

Il 56 % del personale è assunto a tempo indeterminato, la maggioranza a tempo pieno, il personale stagionale rappresenta il 40% del totale ed ha un rapporto storico con la cantina.



L'azienda crede nella formazione continua per una crescita sia aziendale che delle singole persone. Per questo motivo ogni anno viene predisposto un piano di formazione aziendale che coinvolge tutti i dipendenti.



LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

L'azienda ha effettuato delle migliorie all'interno della struttura per mettere ancora di più in sicurezza i propri lavoratori.

Nelle ultime tre annualità vi sono stati due incidenti di cui uno in itinere e due infortuni sui luoghi di lavoro lievi.

INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI

Esercizio contabile	2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
	In itinere	Sul luogo di lavoro						
Num. ore lavorate	30898		33384		35922		36993,5	
N. giornate perse	130	0	0	0	0	8	0	12
Indice di Gravita	4,2074	0	0	0	0	0,222704749	0	0,32438131

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI

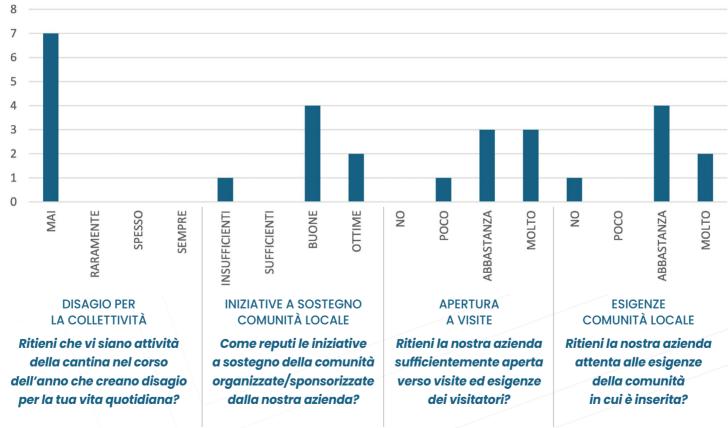
Esercizio contabile	2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
	In itinere	Sul luogo di lavoro						
Num. ore lavorate	30898		33384		35922		36993,5	
N. infortuni verificati	1	0	0	0	0	1	0	2
Indice di Frequenza	32,3646	0	0	0	0	27,83809365	0	54,06355171



RISULTATI QUESTIONARI DISTRIBUITI AL VICINATO

I risultati confermano l'assenza di particolari criticità rispetto ai rapporti di buon vicinato.







AZIONI SUL TERRITORIO









Vicini alla comunità....

DONAZIONEFONDAZIONE IL SOLE

SPONSORIZZAZIONE
ASS. CULTURALE RECONDIDE ARMONIE

SPONSORIZZAZIONE
TROFEO CORRI NELLA MAREMMA 4°STORMO

SPONSORIZZAZIONETEAM THE MARATHON BIKE



IL PUNTO VENDITA COME LUOGO DI INCONTRO

Il nostro forte collegamento con il territorio della Maremma toscana è uno degli aspetti che curiamo con attenzione:

promuoviamo la conoscenza di questo territorio con attività aperte a tutti come incontri formativi, visite guidate e degustazioni gratuite.

Nel punto vendita vi è una postazione dove i clienti possono inserire suggerimenti.







BUONE PRASSI ECONOMICHE

Cantina I Vini di Maremma

è una cooperativa che mira al benessere di tutti i propri soci e presta quindi particolare attenzione alla gestione economica.

Redigiamo bilancio aziendale, nota integrativa, relazione degli amministratori e tutti i documenti necessari al controllo economico dell'azienda.

Anche chi lavora con noi è tenuto in grande considerazione, sia dipendenti che fornitori, con cui ci impegniamo quotidianamente al fine di mantenere i rapporti eccellenti e permettere loro una crescita continua.





BUONE PRASSI ECONOMICHE

Investimenti realizzati e rating di legalità

- *Realizzazione* impianto elettrico con installazione di due colonnine per la ricarica di auto elettriche
- Installazione rastrelliera per e-bike
- Acquisto di attrezzature industriali e commerciali: due micro ossigenatori, tre stazioni meteo per il monitoraggio eventi atmosferici, scaffalature per stoccaggio materiali
- · Avvio attività per adeguamento depuratore

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA

Certificazione di QUALITÀ SI

Rating di legalità *+









Il Rating di Legalità è un'attestazione rilasciata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato alle aziende che ne fanno richiesta tramite apposito Formulario



Possono richiederlo le aziende:

- con fatturato superiore ai 2mln di euro
- iscritte da almeno 2 anni alla Camera di Commercio
- che abbiamo almeno una sede sul territorio italiano

Benefici:

- più opportunità di vincere bandi di gara e di finanziamenti pubblici
- facilita l'accesso al credito in termini di minori tempi, costi d'istruttoria e migliori condizioni
- aumenta la trasparenza e la reputazione dell'impresa sul mercato







l livelli vanno da 1 a 3 stellette:

- 1 stelletta: l'azienda rispetta la legalità
- 2 o 3 stellette: l'azienda rispetta ulteriori requisiti oltre gli obblighi di legge



- *Rinnovo dei vigneti* da parte dei soci, allo scopo di piantare cloni più vocati al terroir del territorio e di rinnovare i vigneti esistenti
- Gestione delle partite di vino ben diversificate sia per la vendita di sfuso sia per il vino in bottiglia
- Introduzione di un sistema informatico per la gestione aziendale
- Inserimento di nuove figure nei singoli settori dell'azienda (amministrazione, cantina, campagna, punto vendita)
- *Migliorata l'immagine della cantina* cooperativa grazie ad una comunicazione più efficace
- Organizzazione di eventi rivolti alla comunità, ai clienti dei negozi e al turismo locale





OBIETTIVI E INVESTIMENTI FUTURI

- Migliorare sempre di più la qualità del prodotto ottimizzando i processi di vinificazione e conservazione;
- *Ridurre i costi operativi* e migliorare la produttività e qualità del lavoro;
- Sperimentare nuove tecniche di vinificazione e proporre prodotti innovativi;
- Migliorare la gestione di filiera e rafforzare la collaborazione tra soci;
- Migliorare l'immagine della cantina per attirare più consumatori e promuovere la vendita di prodotti qualitativamente sostenibili;
- Acquistare ulteriori attrezzature di laboratorio, vasche in ceramica, «resinare» alcuni tini in cemento, efficientare il depuratore.







CANTINA I VINI DI MAREMMA s.a.c MARINA DI GROSSETO

Per eventuali informazioni o chiarimenti non esitate a contattarci

S.P. 80 del Pollino 316-318 Loc. Il Cristo 58100 Grosseto P.IVA 00080900533

Tel. +39 0564 34426

Cell. Ufficio +39 340 8079586

Cell. Direzione +39 334 1581501

info@ivinidimaremma.it - negozio@ivinidimaremma.it

www.ivinidimaremma.it

f Cantina I Vini di Maremma ivinidimaremma